

Laureato in marketing e comunicazione, dopo un'esperienza di ricerca presso la Venice International University, Giorgio Soffiato fonda Marketing Arena spa di cui oggi è amministratore delegato, e continua contestualmente l'attività di docenza per master (Cuoia – Vicenza, MADE - HFarm, SDA Bocconi) ed università.

È membro del collegio didattico della Ca' Foscari Challenge School per il modulo di web marketing del Master in cultura del cibo e del vino.

Marketing Arena Spa è un'agenzia di consulenza di Digital Marketing che sviluppa progetti di accompagnamento e innovazione digitale per PMI e grandi aziende, con particolare focus sul B2B. Localizzata a Rovigo, copre con il team le principali aree di competenza del marketing digitale, dal Social Media Management al Performance Marketing, fino allo sviluppo di piattaforme web e applicazioni.

È in vendita online e in tutte le librerie il suo *Marketing Agenda. Strategie e strumenti per il manager dell'era digitale*